Relatório de Conclusões - Dashboard Power BI

Este documento apresenta conclusões e insights extraídos do Dashboard construído a partir do dataset disponibilizado.

# 1. Qualidade e Limpeza dos Dados

- O dataset possuía 1000 registros e 14 colunas.  
- Não havia registros duplicados.  
- Algumas colunas apresentavam valores nulos, sendo a mais crítica 'minutos\_totais\_semana'.  
- Foi realizada conversão de tipos de dados (ex.: 'data\_matricula' para formato de data).  
- Nulos foram tratados com medianas (numéricos) ou 'Desconhecido' (categóricos).

# 2. Análises Realizadas

- Gráfico de Linha: Série temporal mostrando a média mensal de tempo de treino (minutos totais).  
 → Observa-se variação sazonal, sugerindo maior engajamento em determinados meses.  
  
- Gráfico de Barras: Média de minutos semanais por categoria (ex.: tipo de atividade ou estado).  
 → Algumas categorias mostram engajamento significativamente maior, indicando preferência ou maior adesão.  
  
- Gráfico de Pizza: Participação percentual das categorias mais frequentes.  
 → Um grupo restrito de categorias concentra grande parte dos registros, indicando concentração de perfis.

# 3. Conclusões e Insights

- Há indícios de que algumas cidades/estados possuem maior média de treinos semanais do que outras. Isso pode estar relacionado a fatores como disponibilidade de unidades, perfil socioeconômico ou campanhas locais.  
  
- A presença de clientes com acompanhamento nutricional pode estar associada a maior tempo médio de treino.  
  
- O engajamento tende a variar ao longo do tempo, sugerindo que promoções sazonais ou eventos podem influenciar o aumento de treinos em certos meses.  
  
- A concentração de registros em poucas categorias mostra a necessidade de expandir e diversificar a base de clientes.

# 4. Recomendações

- Explorar políticas de incentivo em cidades com menor engajamento.  
- Oferecer pacotes combinados de treino + nutrição, visto que esse grupo pode apresentar melhores resultados.  
- Acompanhar a sazonalidade para planejar campanhas em meses de menor adesão.  
- Avaliar categorias pouco representadas para verificar se devem ser descontinuadas ou melhor promovidas.

Este relatório complementa o Dashboard do Power BI e o dataset limpo em CSV.